

≪審査応募用紙 記入例≫

クラウドファンディング審査応募用紙は、
下記ページ内よりダウンロードしてご応募下さい。
一般社団法人 発明学会HP内
「発明クラウドファンディング
サポートプロジェクト」ページ
<https://www.hatsumei.or.jp/hcf-sp/>
※ダウンロードが出来ない方は事務局までご連絡ください。



審査申込に関する確認事項

確認内容にチェック し、確認事項に了承した旨、署名・捺印の上お申し込み下さい。

確認了承の上、
チェック してください

チェック欄	確認内容
<input checked="" type="checkbox"/>	私は、会員継続中の発明学会会員で、私自身が創作・発明した作品で挑戦します。
<input checked="" type="checkbox"/>	他人の権利を侵害しておらず、商品（リターン）を支援者にお届けできることを確認しました。
<input checked="" type="checkbox"/>	挑戦に際し、「発明学会 推薦マーク」をトップページ画面に表示すること。「発明学会の紹介文とリンク」をプロジェクトページ内に表記することについて了承しました。
<input checked="" type="checkbox"/>	商品分野ごとに定められた各種規格に適合し、支援者にお届けできる商品（リターン）であることを確認しました。
<input checked="" type="checkbox"/>	製造に関する見積もり・打ち合わせ・納期の確認等をして、商品（リターン）を支援者にお届けできる準備ができています。
<input checked="" type="checkbox"/>	商品（リターン）を支援者に発送できない場合、ケースによっては、詐欺等の民事訴訟の対象になる場合があることを了承のうえ、申込みます。
<input checked="" type="checkbox"/>	当審査は、あなたの発明品が「発明学会として推薦できる作品であるか」という観点から、審査するものであり、発明の内容を保障するものではありません。クラウドファンディングは、すべて自己責任に於いて申込みし、発明学会は一切の責任を負わないことに了承済みです。
<input checked="" type="checkbox"/>	商品（リターン）の送付ができない場合や、その他発明学会が推薦するプロジェクトで相応しくない行為を行った場合は、当会の名誉を著しく傷つけたものとして、あらゆる責任を負う事に了承致します。

押印して、
郵送してください

以上チェック項目に了承し、署名と捺印の上、審査に申し込みます。

氏名

発明 太郎



審査内容記入欄

① 自己紹介・経歴

簡単に自己紹介と経歴を教えてください（審査には影響しません。発明ライフへの記事作成の際に参考にさせていただきますための項目です）。

≪例≫

0000年生まれ、現在00歳。

自動車会社で、製造10年、営業5年、設計5年を経た後、金属加工の会社に転職し、金属加工のノウハウを習得。現在は、仕事をしながら、発明家としての活動を開始する。

発明学会に会員入会し、自分のアイデアが商品化されることを目指して、日常生活からひらめいたアイデアを、発明コンクール等に応募してきました。

個人事業として、ひらめいたアイデアを、自分で商品化する事にも興味を持ち、個人事業「○△アイデア企画」を設立。

これまでに特許5件取得。今回、クラウドファンディングに挑戦を希望する発明品『キウイカッター』でも、特許および商標を出願中です。

今回の挑戦で反応が良かったら、株式会社化して大規模販売を目指したいです。

② あなたのホームページ・SNS

ホームページやSNSがありましたら教えてください。

《例》

- ・ホームページ 個人事業「アイデア企画」 <http://www.ooooooo.com>
- ・ブログ なし
- ・フェイスブック <https://www.facebook.com/ooooooo>
- ・ツイッター <https://twitter.com/ooooooo>
- ・インスタグラム <https://www.instagram.com/ooooooo>

③ 挑戦したい「発明の内容」を教えてください

「商品名」「従来の欠点」「構造」「使用方法」「効果」を教えてください。

《例》

【商品名】『キウイカッター』

【従来の欠点】キウイは皮が薄く果肉も柔らかいため、従来のナイフでは剥きにくかった。

【構造】これを解決するため、2本の円弧状のカッターワイヤーを備えた本体からなる、キウイカッターを発明しました。

【使用方法】半分に切ったキウイフルーツの切断面に、キウイカッターのカッターワイヤーを、果肉に差し込みます。キウイの皮まで、カッターワイヤーが到達したら、キウイフルーツが回らないように手で持ちながら、キウイカッターを長軸方向にグリッと回転させ、果肉と皮を切り離します。カッターワイヤーを引き抜くと、4分割に切り分けた果肉を取り出すことができます。

【効果】皮ギリギリに無駄なく、まな板も汚さず、子供でも安全にキウイを剥く事ができます。

④ どのような方が買ってくれそうな商品ですか？

どのような人が喜ぶ商品ですか？購買ターゲットを教えてください。

《例》

【購買ターゲット】「主婦層、若い健康志向の女性、小さなお子さんをお持ちの若いママ」

主婦のほか、食物繊維とビタミンを含むキウイは、健康志向の若い女性にも最適です。

また、ワイヤーカッターは刃物ではなく、お子さんにも危険がありません。グリッと剥く動作も動きがあって楽しいため、小さなお子さんをお持ちの若いママ、お子さんの食育にも最適です。

⑤ 発明品・パッケージ・使い方を説明する写真を貼り付けてください

クラウドファンディングを成功させ支援金を手にするためには、支援者のみなさんに欲しいと思ってもらえるキレイな商品になっているかが、重要な決め手となります。商品の完成度がわかる写真を貼り付けてください。なおプロジェクトページでは「支援してくれたら、この商品（リターン）を差し上げます」と紹介して出資を募るため、現時点では量産の必要は無く、どのような商品であるかが分かる、一品物の試作品で構いません

《例》

キウイカッター本体
付属品：収納式のナイフ



パッケージ
のイメージ

① 付属のナイフで半分に切る

② 差し込んでグリッと回す

③ 皮が剥ける



⑥ 権利対策の状態を教えてください

現時点の状態にチェック してください。特許庁から発行されている番号も書いてください。

《例》

未出願

(特許 実用新案 意匠 商標)を__月頃に出
中 (特許 実用新案 意匠 商標)

(特許出願番号__特願 2018-00000) (商標出願番号__商願 2018-00000)

審査請求中

権利化済み (特許 実用新案 意匠 商標)

(〇〇登録番号 〇〇第 0000000) 《例》 (特許登録番号 特許第 0000000)

該当するものにチェック してください。
発行されている番号も記入してください。
行が足りなければ随時足してください。

⑦ 前項質問⑥で「権利化済み」以外の知的財産権について、「先願調査の結果」を教えてください

他人の権利 (特許・実用新案・意匠・商標) に抵触する場合、事業化はできず、リターン品として支援者にお届けできません。他人の権利への侵害の有無を調べた、結果を教えてください。

《例》

特許調査会社「〇〇〇〇リサーチ株式会社」で、キウイカッターの構造部分 (特許) と商品名 (商標) とも先願調査済みです。調べられる範囲では、先願はありませんでした。

⑧ 安全等に関する規格には合致しますか

たとえば「チャイルドシート」は、各部の大きさ等が、国土交通省の安全基準に適合していなければ、商品化できず、出資金が集まってもリターン品として支援者にお届けできません。

一般的な家庭用品とは違い、「チャイルドシート」のような安全に関する商品や、「せっけん・化粧品」等、肌に触れる美容・健康商品等によっては、安全性等を満たす規格適合や、アレルギーテスト等の検査が必要となる場合があります。「経済産業省」サイト等、関係団体にこの点を確認し、その結果を書いてください。

《例》

本発明品は危険のない日用品であり、安全等に関する規格において該当するものではありません。

⑨ プロジェクトが成功した場合の、商品 (リターン) を作成する業者は決まっていますか?

「製造する会社が決まっているか」「見積もりを取っているか」を教えてください

プロジェクトが成功した場合、支援者にはリターンとして商品を送らなければいけません。

また、見積額が出ていないと、クラウドファンディングの「目標金額」も決められません。

「製造する会社が決まっているか」「見積もりを取っているか」の2点から、製造の目処が立っているかを確認させてください。

《例》

【製造委託先】「株式会社〇〇〇製作所」 ホームページ <http://ooooo.com>

【見積もり額】 100 個・・・20 万円、200 個・・・32 万円、300 個・・・51 万円。

【納期】 100 個・・・1 か月。200 個・・・2 か月。300 個・・・3 か月。

⑩ プロジェクトの「目標金額」と「支援メニュー」、「資金を必要とするスケジュール」を教えてください

現時点での予定で構いません。わかる範囲で教えてください。

《例》

【目標金額】 30万円

【支援メニュー】 700円コース キウイカッター 1個 (数量限定先着30人30%OFF)

1000円コース キウイカッター 1個 (定価)

1800円コース キウイカッター 2個 (10%OFF)

【資金を必要とするスケジュール】

夏によく売れる果物なので、夏前の5月にプロジェクトが終了するスケジュールで挑戦を希望します。プロジェクト終了後、決定個数分の発注を行い、7月には支援者の皆さまに発送ができるようにしたいです。

⑪ クラウドファンディングを成功させるカギは、挑戦者自身が「目標金額の30%」を集めることがポイントとされています。今回の挑戦にあたり、支援者の見込み人数を教えてください。

プロジェクトが成功するかどうかを左右する一番大切な項目となります。実際に支援を募るために行動することを前提に、支援者の見込み人数を教えてください。

《例》

【目標金額】 30万円

【商品一個あたりの予定支援金額】 キウイカッター1個 1000円 (予価)

【見込み購入者】

目標金額30万円の30%にあたる9万円を自分で集める為、下記の見込み購入者に対し、出資をお願いする計画を実行します。

○親族関係 … 家族、親せきの内、付き合いが深く、購入してくれそうな人が30人います。

(1000円×30個=30,000円)

○発明学会関係 … プロジェクト挑戦後、発明ライフへの掲載や全国会員へのメールマガジン配信などの発明学会からの支援により、10名の方に購入していただけると見込んでいます。

(1000円×10個=10,000円)

○発明仲間関係 … 所属している日曜発明学校の発明仲間が50名おり、その内、購入してくれそうな人が20人います。

(1000円×20個=20,000円)

○仕事関係 … 職場や取引先の関係者で購入してくれそうな人が20人います。

(1000円×20個=20,000円)

○SNS関係 … ツイッターとフェイスブック、インスタグラムをやっており、3つあわせて、約500名のフォロワーがいます。その内10名は購入していただけると見込んでいます。

(1000円×10個=10,000円)

自らの関係者からの見込み購入者数 計90人90個 90,000円

《クラウドファンディング目標額達成に関する参考データ》

プロジェクト公開後24時間以内に、目標金額の10%を集めれば88%の確率で成功できるというデータがあります。20%になると94%に上がり、挑戦期間中全体で、自身で少なくとも30%の支援を集められなければ、成功は難しくなります。これは「クラウドファンディング成功3分の1の法則」とも言われており、自身による営業、宣伝に取り組む目標値として、把握しておいてください。

ご不明な点は、発明学会（担当：松野）までお問合せ下さい。

TEL 03-5366-8811 E-mail : life@hatsumei.or.jp

©2018 一般社団法人 発明学会